

Términos y Condiciones

Sobre el servicio

El servicio EMAIL MARKETING tiene como objetivo permitir a los clientes el envío de e-mails masivos no considerados como "spamming" a través de una plataforma profesional diseñada para integrar todo el ciclo de una campaña de Email Marketing.

Está basado íntegramente en tecnología web, y es capaz de administrar gran cantidad de campañas de e-mail, permitiendo gestionar de manera centralizada todas las listas de correo y campañas, accediendo a ellas en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Sobre el contenido de la información

En ningún caso DUAL MAIL será responsable por daño emergente, lucro cesante y/o cualquier otra pérdida que pudiera sufrir el cliente como consecuencia directa o indirecta de la prestación de los servicios.

Sobre Limitaciones del servicio

Únicamente se permitirá hacer uso de este servicio a aquellos clientes que demuestren claramente que el mailing esta destinado a casillas previamente suscriptas a la recepción de la información contenida en el e-mail enviado.

El cliente se compromete a utilizar el servicio dentro de criterios de razonabilidad. Queda absolutamente vedado el envío masivo e indiscriminado de correo electrónico (SPAM), sin atender a las características de su contenido, publicidad, propaganda, venta, información, etc.

Si por alguna razón DUAL MAIL comenzara a recibir quejas respecto al envío de e-mails o ante la detección de que la utilización del servicio es para realizar SPAM, DUAL MAIL tendrá la facultad de dar de baja el servicio del cliente en forma inmediata y sin previa notificación.



El cliente será responsable de mantener actualizada la lista de destinatarios de correo, es decir, deberá eliminar a aquellos que lo soliciten. También, deberá incluir en el cuerpo del e-mail enviado alguna forma de ser removido de la lista.

El cliente será responsable de cualquier error en el contenido de la página a enviar o en el diseño de la misma y no podrá efectuar reclamo alguno a DUAL MAIL.

El cliente será responsable de cualquier error que cometa durante el uso de las funcionalidades que contiene la Plataforma de envíos masivos de mails. Quedando libre de reclamo a DUAL MAIL por este motivo.

Para el armado del cuerpo del mensaje el cliente no podrá subir a la Plataforma una imagen y html que supere 100 KB (aproximadamente) de tamaño.

DUAL MAIL no será responsable de la información transmitida en uso del servicio; consecuentemente la ilicitud en la que pudiera incurrir la información transmitida configurará un uso indebido del servicio, y no hará responsable a DUAL MAIL por los daños y perjuicios derivados de tal ilicitud. Se entiende por información ilícita, entre otros, a todo uso de cualquier material protegido por el derecho de autor, marcas registradas o no, secretos comerciales, patentes u otros derechos de propiedad intelectual, sin la debida autorización de los respectivos autores y propietarios de las obras, como así también la distribución de todo material obsceno, difamatorio, injurioso o que perjudique los derechos de un tercero o sea contrario a la moral y buenas costumbres.

El incumplimiento del cliente facultará a DUAL MAIL a suspender inmediatamente el servicio, notificando al cliente, quien deberá subsanar la conducta omitida para que el servicio pueda ser reestablecido. De no ser el incumplimiento rectificado por el cliente dentro del plazo de 3 (tres) días, dicha inobservancia autorizará a DUAL MAIL a rescindir en forma inmediata el presente contrato.

El cliente se responsabiliza por el uso de la contraseña. En el caso en el que el cliente olvide la contraseña, podrá solicitarla por correo electrónico, desde la casilla autorizada.

Todos los e-mails enviados con la contraseña elegida por el cliente, son de su exclusiva responsabilidad, no pudiendo el cliente invocar bajo ninguna circunstancia el uso de su casilla o de



su contraseña por un tercero ajeno o extraño. El cliente tiene la facultad de distribuir la clave a sus empleados o terceros y lo hace bajo su exclusiva responsabilidad, no pudiendo ser invocado desconocimiento en ninguna circunstancia.

Sobre Excedentes

El tráfico mensual excedente al contratado será facturado como adicional, de acuerdo a los precios de la carta oferta. Los mails no son acumulativos.